instagram.com/harmonija_knjige
facebook.com/harmonija_knjige
www.harmonijaknjige.rs

NASLOV ORIGINALA:
Alex Budak
Becoming a Changemaker: *An Actionable, Inclusive Guide to Leading Positive Change at Any Level*

Copyright © 2022 by Alex Budak
Za izdanje na srpskom jeziku © Publik praktikum 2026

ZA IZDAVAČA:
Marko Sabovljević

UREDNIK:
Marina Sabovljević

PREVOD:
Danijela Varagić

LEKTURA:
Lidija Cenić

KOREKTURA:
Vesna Kalabić

DIZAJN KORICE:
Siniša Subotić

ŠTAMPA:
Alpha print, Zemun

TIRAŽ:
1.000

IZDAVAČ:
Publik praktikum, imprint Harmonija
Dobrovoljačka 10/I, Zemun
office@publikpraktikum.rs
011/4202 544; 011/4202 545

GODINA IZDANJA:
2026

Sva prava su zadržana. Nijedan deo ove knjige ne sme se kopirati ni prenositi u bilo kom obliku ili bilo kojim sredstvima, elektronskim ili mehaničkim, uključujući foto-kopiranje, snimanje ili bilo koji sistem za skladištenje i pretraživanje informacija, bez pismenog odobrenja izdavača.

Aleks Budak

POSTANI POKRETAČ PROMENA

HARMONIJA

Za Ašera i Beks,
moje omiljene pokretače promena.
Volim vas.

Sadržaj

Uvod 11

PRVI DEO
POKRETAČKI MENTALNI STAV

1. Razvoj pokretačkog mentalnog stava 25
2. Preispitivanje postojećeg stanja 45
3. Samopouzdanje bez nadmenosti 69
4. Prevazilaženje sebe 89
5. Večiti učenici 110

DRUGI DEO
POKRETAČKO LIDERSTVO

6. Reformisanje liderstva 137
7. Mikroliderstvo 152
8. Postanite lider kakvog ste oduvek priželjkivali 172

TREĆI DEO
POKRETAČKA AKCIJA

9. Podsticanje promene: od ideje do akcije 193
10. Uvođenje promene u teškim uslovima 211
11. Platno pokretača promena 228
12. Ubrzavanje procesa pokretanja promena 258

Zahvalnice 265
O autoru 268

SVET
NIKADA NIJE BIO
SPREMNIJI
ZA VAS.

Uvod

Godine 2012. proveo sam dan u Los Anđelesu kao saradnik startap firme „Tala", bazirane u Santa Moniki, čiji je osnivač Šivani Siroja. Bio sam mlad i ambiciozan preduzetnik kome su dovoljni laptop i kafa za rad bilo gde, ali sam bio zahvalan Šivani, koju sam tada znao samo kao prijateljicu svog prijatelja, što mi je obezbedila mesto u kancelariji.

Krenuli smo u jutarnju šetnju zajedno, s kafom u ruci, dok se magla povlačila i Tihi okean se postepeno oslobađao svoje maske. Šivani mi je pričala o svom životu i poslu, i dok je pričala, postalo mi je jasno da etikete koje često koristimo da označimo ljude koji su uspešni u poslu, poput *preduzetnika*, *osnivača* ili *lidera,* ne mogu u potpunosti da je definišu. Ona je svakako bila sve to, ali i više od toga.

Šivani je počela karijeru u Ujedinjenim nacijama kao partner u sektoru za mikrofinansije, pre nego što je promenila karijeru i postala finansijski analitičar u Volstritu. Imala je karijeru na kojoj bi joj mnogi pozavideli, ali nešto joj je nedostajalo u tradicionalnom finansijskom sektoru. Mada su finansije bile njena strast, pažnju joj je izuzetno privlačilo to što više od dve i po milijarde ljudi širom sveta još nije imalo formalni finansijski identitet i bilo je isključeno iz tradicionalnih tržišta. To ju je inspirisalo da uradi nacrt ideje za „Talu". U dokumentu od pola strane Šivani je napisala da će „Tala" biti „onlajn globalni investicioni fond... koji omogućava običnim ljudima da iskoriste svoj novac da bi promenili svet". Iznela je argumente zašto je njena kompanija hitno potrebna da „premosti jaz [na tržištu] obezbeđivanjem manjih finansijskih investicija i obuke kako bi omogućila preduzetnicima da ostvare ciljeve i značajan uticaj unutar sopstvenih zajednica".

To je inspirativna vizija, ali ono što je zaista ostavilo utisak na mene nije bilo *šta* je njena ideja već *kako* će je ostvariti.

Nije imala formalno iskustvo kao preduzetnik, ali nije dopustila da je to spreči. Počela je da gradi svoju viziju deo po deo; posegnula je za kontaktima, ali i novim ljudima na *LinkedInu* (poslavši više od hiljadu i po privatnih poruka!) i sastavila je mali tim honorarnih saradnika. Nakon početničkog uspeha, mogla je da bira: ili će nastaviti sigurnu, prestižnu, s mukom zasluženu karijeru u Volstritu za kojom je oduvek čeznula ili će svu energiju i vreme posvetiti „Tali".

Smogla je hrabrosti i odvažila se na novi korak.

Nije se osvrtala i širila je uticaj svoje nove firme na više kontinenata, kroz više proizvoda i više kancelarija. Njen put je impresivan, ali moj najjači utisak ne odnosi se na razmere Šivaninog poduhvata niti ostvareni uticaj.

Pre svega mislim na njene lične kvalitete: spremnost da se preispita postojeće stanje. Niz predvodničkih osobina. Služenje drugima.

Shvatio sam u toj šetnji da često pripisujemo uspeh lidera kojima se divimo njihovim opipljivim osobinama – kao što je Šivanina finansijska pronicljivost – i težimo da oponašamo njihov uspeh. Ali lični kvaliteti koji zaista čine Šivani uticajnim liderom i osnivačem zapravo su njeni kvaliteti kao pokretača promena. Odnose se na karakter, energičnost, srčanost, strastvenost i upornost. Te pokretačke osobine možemo svi steći i primeniti, bez obzira na to ko smo ili šta smo bili.

Tokom naše šetnje javila mi se ideja „pokretača promena". Kao što sam uočio te pokretačke osobine u Šivani, počeo sam da uviđam kako ih ima u mnogim drugim ljudima oko mene, čak i u onima koji možda sebe još ne smatraju pokretačima promena.

Tada se moj doživljaj koncepta promena... pa… promenio. Do tog trenutka u životu uvek sam pretpostavljao da promena dolazi isključivo od jedne ili dve velike organizacije – mislim na Crveni krst ili Svetsku banku. Shvatio sam da pozitivne promene zapravo može sprovesti svako na svoj način, iz bilo koje početne pozicije. Promena nije rezervisana samo za odabrane. U stvari, promena nas zove da se pokrenemo iz bilo koje pozicije u kojoj smo i u bilo kojoj formi koja je naš istinski odraz.

Međutim, shvatio sam iz prve ruke da jednostavno ima previše barijera, i sistemskih i pojedinačnih, koje stoje na putu svim tim novim liderima da željene promene pretvore u stvarnost.

Počeo sam da zamišljam svet prepun lidera koji ga menjaju. Svet u kojem se promene dešavaju i u korporativnim salama za sastanke i za kuhinjskim stolom. Svet u kojem se promene pokreću i preko laptopa i na ulici. Svet u kojem pokretači promena iz najrazličitijih sredina i s najrazličitijim iskustvima, strastima i interesovanjima imaju stav, moć predvođenja i alate koji su neophodni za sprovođenje promena.

Od te šetnje sa Šivani postao sam opsednut time da razumem šta je potrebno da bi se pokrenule promene i proučavanjem najčešćih uzroka koji ljude u tome sputavaju. Moja misija je postala pomoći ljudima da stvore sopstvenu verziju Šivanine priče. Da aktiviraju urođenu sposobnost da uvedu pozitivne promene iz pozicije u kojoj se nalaze, za sebe, svoju organizaciju i zajednicu. Da pomognu svima nama da i sami postanemo pokretači promena.

Definicija pokretača promena

Prvi put je termin *pokretač promena* pomenut 1981, kad ga je organizacija za društvene promene „Ašoka" upotrebila u godišnjem biltenu. „Ašoka" definiše pokretača promena kao „nekoga ko preduzima kreativne korake kako bi rešio socijalni problem". „Ašoka" je zaslužna za uvođenje tog termina u kolektivnu upotrebu, ali verujem da pojam pokretača promena zaslužuje širu i obuhvatniju definiciju koja nadmašuje ograničenja društvenih izazova.

Jednostavno rečeno, pokretač promena, po mom mišljenju, predstavlja nekoga ko uvodi pozitivne promene iz trenutne pozicije.

Strogo se držim jednostavne i radikalno obuhvatne definicije. Verujem da je menadžer srednjeg nivoa u tehnološkoj kompaniji koji predstavi neku kreativnu inovaciju u istoj meri pokretač promena kao i dobitnik Nobelove nagrade. Ne želim da propisujem razmere i obim promena već da

podstaknem širok spektar ljudi na pokretanje promena iz bilo koje trenutne pozicije – bez obzira na to da li je reč o stažisti, samostalnom saradniku ili izvršnom direktoru.

Konačno, pokretače promena ne treba definisati prema ulozi, sektoru ili nivou uticaja. Verujem da nas zapravo ujedinjuje način razmišljanja, liderske veštine i akcije koje vode promeni.

Setite se da ovde govorimo o nekome ko *pokreće* promene, a ne nekome ko *razmišlja* o promenama. Pokretači promena preduzimaju akciju, veruju u svetliju budućnost i bolji put pred sobom i dopuštaju sebi da to i ostvare.

U svetu koji se neverovatnom brzinom menja pred našim očima, na putu pozitivnih promena naučićete da njima upravljate, oblikujete i uvodite ih i sebi i drugima, i steći ćete liderske veštine neophodne za opstanak u nesigurnim vremenima.

Sposobnost pokretanja promena zasniva se na njihovom razumevanju, a nikada nije bio bolji ili važniji trenutak za promene nego što je upravo sada.

POČECI

Dvadeset četvrti januar 2019, 10.00 ujutru: jasno se sećam tog trenutka. Koračao sam do prednjeg dela učionice, gde su reči SVET NIKADA NIJE BIO SPREMNIJI ZA VAS bleštale sa ekrana u fontu veličine sto četrdeset, tako da i studenti iz poslednjeg reda mogu da osete njihovu težinu. „Dobro došli na Pokretanje promena", rekao sam. „Svet nikada nije bio spremniji za vas."

Nije neobično da studenti osete tremu prvog dana u novom semestru, ali retko čujemo kako prvo predavanje izgleda za nove članove kolektiva.

Upravo sam bio primljen na Univerzitet Kalifornije u Berkliju i trebalo je da održim svoje prvo predavanje na fakultetu; recimo samo da reč „trema" nije mogla adekvatno opisati intenzitet tog trenutka. Osetio sam svoju ranjivost kao

nekoga ko se prvi put izlaže kao novi član kolektiva, nesiguran kako će studenti reagovati na neuobičajeni kurs koji sam sastavio na osnovu svih svojih ličnih i profesionalnih iskustava. To su bila upravo onakva predavanja kakva sam priželjkivao na poslednjoj godini svojih studija, a sada je bila prilika da saznam koliko drugih studenata ima istu želju.

Da sam razmišljao o događajima unapred, kad sam sa dvadeset dve godine diplomirao i tek se otisnuo na put promena, ne bih mogao da zamislim sebe sa trideset četiri godine kako na Berkliju predajem sledećoj generaciji lidera. Ali ova prilika profesorskog rada savršeno se uklapala u rad u koji sam uložio i srce i dušu tokom prethodne decenije.

Moja profesionalna karijera posvećena je stvaranju platformi i prilika za uspeh najrazličitijih pokretača promena. Počeo sam kao suosnivač veb-sajta StartSomeGood.com, koji pomaže pokretačima promena širom sveta da preduzmu prvi korak od ideje do akcije. Ovaj veb-sajt i zajednica koju smo moj tim i ja izgradili oformili su neverovatnu zajednicu od više od hiljadu i po pokretača promena koji pokreću, finansiraju i sastavljaju projekte i tako pretvaraju svoje pozitivne inicijative u stvarnost. Zatim sam imao priliku da vodim poslovni inkubator za društvene inovatore u Švedskoj pod nazivom „Put ka promeni". Bio sam instruktor i mentor mnogim inspirativnim pokretačima promena i pomagao im da ostvare najveći potencijalni uticaj, istovremeno podstičući mnoge druge širom Skandinavije da počnu sebe da gledaju kao pokretače promena. Zajedno sa izvesnim izuzetno talentovanim pojedincima uspeli smo da sakupimo više od trideset miliona dolara i postavimo Change.org kao najveću platformu za socijalne promene. Za to vreme imao sam sreće da mogu da vodim radionice i obuku za nove pokretače promena u desetinama zemalja, od Ukrajine do Kambodže, kao i u okruženjima koja variraju od Svetske banke preko agencija Ujedinjenih nacija do vodećih korporacija i univerziteta širom sveta.

Kad se osvrnem i povežem tačkice, više je nego jasno da su me sva ta iskustva odvela do srećne okolnosti sastanka

sa Džejem Stouskijem, prodekanom za nastavu u Poslovnoj školi Has na Berkliju. Zajednička nit kroz čitavu moju karijeru kao preduzetnika, rukovodioca i edukatora bila je podučavanje o promenama i motivacija. A opet, nikada nisam pomišljao da držim predavanja o promenama na nivou fakulteta. Džej je uvek bio moj mentor, pa sam otišao do njegove kancelarije da potražim savet o promeni karijere. Ali onda mi je postavio pitanje koje nikada neću zaboraviti: „Ali, Alekse, šta ti zaista želiš da radiš?"

„Pa", rekao sam meškoljeći se na stolici, „ja zaista želim da predajem, ali znam da je većina zaposlenih više decenija starija od mene..."

Na moje zaprepašćenje, Džeju to nije zasmetalo i zapravo me je direktno pitao šta želim da predajem.

„Pokretanje promena", rekao sam samouvereno, bez trunke oklevanja ili straha u glasu.

„Dobro", Džej je odgovorio. „Napravi plan nastave, pokaži mi ga, pa ćemo videti kako dalje."

Rukovali smo se, a srce mi je skakalo od sreće jer neko drugi veruje da je moja vizija ostvariva. Izašao sam iz kancelarije, izvadio telefon i odmah izguglao „kako sastaviti plan nastave". Moje početno samopouzdanje nije bilo u skladu sa činjenicom da nemam predstavu o tome kako se zapravo sastavlja kurs.

Proces pisanja sadržaja podstakao me je da razmislim o svim lekcijama koje sam do tada naučio, naročito kroz proučavanje pozitivnih promena. Knjige koje sam pročitao, ljudi širom sveta čije su me priče inspirisale, ideje o uvođenju promena u disciplinama koje variraju od fizike do muzike: sve to prožimalo je plan nastave, predavanja i praktična iskustva. Kroz ovaj rad počela je da se formira jasnija slika koja je studentima pomagala da crpu svoju energiju i entuzijazam i davala im stvarni alat i usmerenja, osnažujući ih za uvođenje pozitivnih promena na nivou pojedinca, organizacije i društva.

Poneo sam sva svoja iskustva sa sobom – trijumfe, prepreke i uvide – kad sam prvi put došao do učionice. Sačekao sam trenutak da se priberem, a potom otvorio vrata. Prizor me je gotovo do suza ganuo: ne samo da su sva mesta u učionici

bila popunjena već su studenti sedeli između redova, kraj prozora i stajali duž bočnih zidova da bi obezbedili mesto u grupi. Studenti Berklija imaju izbor od više od šest hiljada kurseva po semestru, pa je moja krcata učionica jasno ukazala na moju misiju: uložiću sve svoje napore i pobrinuću se da ti studenti postanu ne samo lideri već i pokretači promena koji su potrebni svetu.

Svet pokretača promena

Nedavno sam držao predavanje grupi sedmaka u osnovnoj školi u Dolini antilopa u Kaliforniji, kao deo projekta koji je njihova nastavnica Eli Benedeti sastavila o pokretanju promena.

Prvo pitanje koje je jedna devojčica postavila tihim glasom imalo je veliku širinu. Pitala je: „Ko može biti pokretač promena?"

Dao sam odgovor, posebno ga naglašavajući: „Svako!"

Obično mislimo o ljudima koji su na poziciji lidera kao pokretačima promena: preduzetnicima, tehnolozima, političarima. Većina drugih verovatno ne vidi odmah sebe kao pokretače promena. U današnjem polarizovanom svetu provodimo mnogo vremena gradeći identitet koji je sam po sebi isključiv i definišemo sebe tako da se razlikujemo od drugih. Kako bih se tome suprotstavio, moja definicija *pokretača promena* ciljano i smelo uključuje mnogo toga. Da bih to ilustrovao, predstaviću vam sve tipove pokretača promena do kraja knjige.

Naići ćete na introvertne i ekstrovertne, naučnike i umetnike, starosedeoce i imigrante, muškarce, žene i nebinarne osobe. Naići ćete na ljude koji su znali koje promene žele još od detinjstva i one koji su kasnije u životu odredili svoju misiju, nakon što se njihova klasična karijera završila. Naići ćete na roditelje, decu, diplomce i one koji su napustili školu.

Ova knjiga govori o tome šta nas sve ujedinjuje: *svi* smo pokretači promena.

Možda nećete prepoznati sebe u svakoj priči, ali nadam se da hoćete bar u jednoj. Ne možete postati ono što ne vidite, a moj cilj je da vidite sebe na ovim stranicama i počnete da i sebe definišete kao pokretača promena.

RAZUMEVANJE PROMENA

Današnji tempo i razmere promena nameću dve opcije. Hoćemo li zatrpati glavu u pesak i nadati se da ćemo se nekako izvući netaknuti? Ili ćemo prepoznati značaj sopstvenog angažovanja i ne samo preživeti promene već ih i aktivno usmeriti, oblikovati i njima upravljati, otvoriti nove mogućnosti za sebe, svoju zajednicu i ceo svet?

Pokretači promena biraju drugu opciju – put angažovanja, uticaja, ubrzanih promena.

Pre nego što budemo u stanju da svesno odaberemo taj proaktivni put, moramo najpre razumeti samu promenu. Da bismo bolje shvatili promenu, moramo uvažiti dva ključna aspekta promene danas: prvo, promene se dešavaju, i drugo, promene su izazov. Pogledajmo oba.

Ako vam se čini da se svet menja sve brže i brže... u pravu ste! Pogledajmo ubrzan rast tehnologije tokom poslednjih šeststo godina.

Više od sto pedeset godina je prošlo od vremena kad je Johan Gutenberg iz Majnca u Nemačkoj izumeo štamparsku presu, otprilike 1440, i vremena kad je pronađen teleskop, 1608. Još devedeset godina je prošlo do otkrića parne mašine, a još mnogo decenija do pronalaska telegrafa, a zatim i sijalice.

Vekovima ranije, jedno tehnološko dostignuće tih razmera bilo je dovoljno za ceo život!

U samo poslednjih pet godina bilo je neverovatnih tehnoloških otkrića: setite se samovozećih automobila, uređivanja gena, veštačke inteligencije i još mnogo čega. Do trenutka kad ova knjiga dođe do vas, biće još više pronalazaka od svetskog značaja.

Ovaj brz tehnološki rast objašnjava Murov zakon, tvrdnja suosnivača kompanije „Intel" Gordona Mura iz 1965. godine. On je smatrao da će se broj tranzistora na mikročipu udvostručavati svake dve godine, dok će se trošak prepoloviti. To će dovesti do eksponencijalnog rasta moći računarstva, pa time i tehnoloških promena.

Dok mnogi od nas uzimaju brze promene zdravo za gotovo kad je reč o telefonima i računarima, Tomas Fridman u svojoj knjizi *Thank you for Being Late* smešta Murov zakon u kontekst sveta automobila: „Kad bi automobili pratili Murov zakon, *folksvagen buba* iz 1971. sada bi mogla da razvije brzinu od 500.000 km/h, koštala bi četiri centa i koristila jedan rezervoar benzina za ceo radni vek."

Biće nam jasnije ako analizu razumevanja eksponencijalne promene provučemo i kroz prizmu transporta. Ne tako davno, zahvaljujući inovativnom procesu, kočije i konji zamenjeni su motornim kočijama sa ogromnim točkovima i nadstrešnicom.

Ako se prebacimo u savremeno doba, sada se pripremamo za hiperlupove* i autonomna vozila. To će imati mnogo pozitivnih posledica, od manje izduvnih gasova do bržeg dolaska na posao, ali kad govorimo o promenama, moramo imati na umu i negativne efekte. Od 2020. više od tri miliona trista hiljada Amerikanaca je obavljalo posao vozača kamiona – zanimanje koje će skoro sigurno nestati kad nastupe promene u transportu budućnosti.

Dok mi, pokretači promena, nastavljamo da ulažemo napore, treba takođe da imamo na umu da promene različito utiču na različite ljude i naš moralni imperativ je da promene uvodimo sa empatijom, uvažavajući činjenicu da nije svaka promena svima dobrodošla.

Takva perspektiva je korisna kad se prisetimo da je promena izazov.

Sezone divljih požara koji sve duže traju i imaju sve veći intenzitet očigledan su podsetnik da nastupaju klimatske promene, ali mi se ipak ne trudimo da preduzmemo kolektivnu akciju i zaustavimo ih, čak i pored porasta nivoa okeana i topljenja glečera pred našim očima.

Pandemija kovida-19 je patogeni podsetnik da je sve na svetu međusobno povezano kroz globalizaciju, putovanje

* Hiperlup (*hyperloop* na engleskom) – radikalni koncept masovnog prevoza koji je predložio milijarder Ilon Mask u vidu kapsula koje lebde unutar cevi i kreću se brzinom od 1.200 km/h. (Prim. prev.)

i posao, a ipak nismo bili spremni da dovoljno promenimo svakodnevni život i funkcionisanje zajednice kako bismo odmah sprečili njeno širenje.

Ubistvo Džordža Flojda 2020. je snažan podsetnik na usađeni sistemski rasizam u SAD, ali i nacijama širom sveta. Njegova smrt i protesti koji su usledili doveli su do dugo očekivane osvešćenosti povodom pitanja rasističkih sistema i rasne nepravde. Ali to je bio i podsetnik da promena još nije nastupila, uprkos mnogim naporima. Promena predstavlja veliki izazov i ponekad parališe, posebno kad je reč o ključnim pitanjima.

Stari način razmišljanja, liderstva i ponašanja neće nam biti od pomoći kad budemo naišli na promene ovakvih razmera, brzine i složenosti.

Dok Murov zakon objašnjava ubrzanje promena koje doživljavamo, Martekov zakon ga dopunjuje, objašnjavajući zašto je teško ispratiti to ubrzanje: kao što smo videli, tehnologija se menja eksponencijalno (ubrzan razvoj), dok se organizacije menjaju logaritamski (sporo). Kako vreme prolazi, procep između promena koje nastaju i naše sposobnosti da ih pratimo sve više raste.

Osnovni koncepti Martekovog zakona pomažu nam da razumemo rastući jaz između promena koje se dešavaju u svetu i naše sposobnosti kao pojedinaca, lidera, članova zajednice, organizacija, kompanija i sistema da ih ispratimo. To je veliki izazov – možda najveći u životu.

Ali pokretače promena definiše sposobnost da vide priliku tamo gde drugi vide samo izazov.

Svet se zaista menja brže nego ikada ranije. I sve nam je teže da to ispratimo.

Sada je vreme za pokretače promena.

Pokretači promena veruju da budućnost može biti bolja od sadašnjosti i da možemo da se pobrinemo da tako i bude.

Promene se dešavaju. Promene su izazov. Ali uz pozitivan stav prema promenama, znanje o liderstvu i praktične veštine koje ćete steći putem ove knjige ne samo da ćete moći da idete u korak s promenama već ćete imati i moć da ih

oblikujete i sprovodite. Vi ste na putu aktivnog rada, a ovo je prvi korak.

PUT POKRETAČA PROMENA

Ova knjiga prati strukturu mojih predavanja na Berkliju (ali imate sreće što je ovo vaš jedini zadatak za čitanje). I kurs i knjigu čine tri dela.

Prvi deo, *Pokretački mentalni stav*, predstavlja stavove i ponašanje koji su zajednički svim uspešnim pokretačima promena, bez obzira na ulogu, sektor ili stepen iskustva. Osnovnom istraživanju dodajem indeks pokretača promena koji prikazuje poučne uvide društvenih nauka koji vam mogu pomoći da primenite ključne koncepte u sopstvenom životu i radu. Zasnovan na principima poput „preispitivanja postojećeg stanja" i „prevazilaženja sebe", ovaj odeljak navodi ključne osobine poput otpornosti, pametnog rizika, empatije, znatiželje i prilagodljivosti. Prvi put delim sa spoljnim svetom neke od originalnih vežbi za veštine liderstva koje rade moji studenti na Berkliju kako bi razvili i primenili pokretački mentalni stav.

Drugi deo, *Pokretačko liderstvo,* usmerava vas da postanete lider kakav je potreban svetu. Sa osnovom u ključnim liderskim veštinama 21. veka, uključujući i uticaj bez autoriteta, liderstvo putem mreža i izgradnju poverenja u virtuelnom svetu, vaš zadatak je da preinačite sopstvene pristupe sticanjem samopouzdanja da u drugima možete da probudite viziju o promeni. Na kraju ovog odeljka prerašćete iz samostalnog aktera u pokretača promena koji postiže najbolje rezultate kroz druge i sa drugima, sa odvažnošću i sposobnošću da predvodi iako niste lider.

Treći deo, *Pokretačka akcija*, pomaže da iskoristite novostečeni stav i liderske veštine i primenite ih da ideju pretvorite u akciju. Sa osnovom u metodologiji planiranja pokretanja promena koju sam razvio izgradićete sopstveni alat za pokretanje promena da biste započeli i ostvarili promenu.

Dobićete savete od raznih pokretača promena, uključujući i umetnike, medicinske sestre, inženjere i preduzetnike, saznaćete kako da preduzmete taj ključni korak i otkrićete ključne uvide za dugoročno održanje promene.

Duboko sam zahvalan na prilici da vam se pridružim na ovom putovanju i pomognem vam da ostvarite svrhu, uticaj i identitet dok otkrivate svoj liderski potencijal.

Ovo je pravi trenutak. Ovo je vaš trenutak.

Svet nikada nije bio spremniji za vas.